

АГЕНДА



Еднодневна обука на тема:

ОД ОБЈАВА ДО СТРАТЕГИЈА: КАКО ДА РАЗМИСЛУВАТЕ КАКО МАРКЕТИНГ СТРАТЕГ

16.11.2026 година (понеделник)

10:00 – 15:00 часот

Сала 1, 1-ви кат, Стопанска комора на Северна Македонија

Време	Тема
10:00 - 10:40	I дел: Од барање за објава до разбирање на публиката - Разлика помеѓу план на објави, маркетинг активација и маркетинг стратегија - Зошто „треба нешто да објавиме на Instagram“ не е вистинскиот пристап? - Дефинирање на целна публика, нејзини потреби и мотивации - Анализа - Од податоци и набљудувања до корисен insight за публиката - Практична вежба: Дефинирање на публика и insight за зададен бренд
10:40 - 11:15	II дел: Позиционирање и поставување јасни цели - Позиционирање - Што го издвојува брендот и зошто публиката би го избрала? - Дефинирање на клучни пораки - Поврзување на комуникација на социјални мрежи со бизнис цели - Практична вежба: Дефинирање на позиционирање и мерлива цел
11:15 - 11:30	Пауза за кафе
11:30 - 12:30	III дел: Избор на канали, содржина и KPIs - Пласман - избор на канали според потреби на публика, цели и достапни ресурси - Маркетинг инка - улогата на каналите во различните фази од патот на купувачот - Дефинирање на теми, формати и повици на акција според на содржина според зададена цел - Избор на KPI: Што мериме и како знаеме дека има резултат? - Практична вежба: Поврзување на цел, канал, содржина и KPI
12:30 - 13:00	Пауза за ручек
13:00 - 14:30	IV дел: Практична вежба: Поставување на структура за маркетинг стратегија - Поврзување на претходно совладаните чекори во еден концепт за стратегија - Развој на акциски план: Приоритети, ресурси и први чекори - Презентација на решенијата, фидбек и дискусија
14:30 - 15:00	- Прашања - Дискусија - Евалуација и доделување на сертификати